

ATTITUD dévoile un nouveau casque audio à conduction aérienne directionnelle

Nouvelle technologie - Santé auditive

Grenoble, le 17 octobre 2022 - Attitud est une start-up à impact sociétal, co-fondée par un ORL et une ingénieure, qui veut s'engager pour le bien-être auditif en proposant au grand public des casques audio à oreilles libres. Cette nouvelle génération de casques sans fil et sans contact direct avec l'oreille montre qu'il est possible de concilier écoute au casque, sécurité pour l'audition, confort d'écoute et qualité audio. Une technologie, la conduction aérienne directionnelle – AirDC® développée par Attitud en est à l'origine. Après 3 ans de R&D et un lancement réussi sur le marché US, Attitud lance un nouveau casque, cette fois-ci dédié au sport, sur les marchés US et France.



Les produits audio ATTITUD, une alternative aux casques et écouteurs existants,

Après 12 ans d'expérience en tant qu'ingénieur batterie et ORL, les co-fondateurs ont eu l'idée de créer une alternative aux casques à conduction osseuse et aux écouteurs intra-auriculaires actuels en développant **un nouveau dispositif audio** qui offre **une très bonne qualité d'écoute sans s'isoler**, grâce à un design à oreilles libres et à une technologie nouvelle.

Afin de s'affranchir du ressenti de vibration généré par les casques à conduction osseuse, ils ont mis au point une technologie déposée de **conduction aérienne directionnelle** - AirDC®. Celle-ci permet d'obtenir une **meilleure qualité audio** tout en **se positionnant non pas sur, mais à côté des tympans** pour préserver l'audition.

Contacts Presse

France : Solenn Petitjean – 06 85 03 05 29 – solenn.p@labelrp.com
US/International : Ludivine-Mary Besson – 06 76 46 65 97 – besson.ludivinemary@gmail.com

Après 3 ans de R&D, le couple met sur le marché **deux produits à conduction aérienne directionnelle** : **Earcity**, un casque audio sans fil qui permet d'écouter et téléphoner tout en gardant le conduit auditif libre et **Earsleep**, un coussin audio pour faciliter l'endormissement par la relaxation, la méditation, l'écoute ASMR ou encore le masquage des acouphènes.

Booster par l'essor du télétravail, la société se fait remarquer sur le CES de Las Vegas en 2021 et développe la distribution du premier Earcity sur le marché US en seulement quelques mois. Référencé sur les principales marketplaces américaines, ATTITUD a écoulé près de 2000 produits Earcity sur le territoire américain.

« Avec le récent **soutien des Business Angels de la région AuRA** auprès de qui nous avons **levé 300K€ en juin 2022**, nous espérons réaliser les mêmes performances pour le lancement de notre nouveau produit **Earsport** sur le marché français d'ici cette fin d'année », précise Nelly MARTIN, cofondatrice d'Attitud.

ATTITUD dévoile son nouveau casque à conduction aérienne directionnelle, dédié au sport,

ATTITUD lance **Earsport**, un casque sans fil, fidèle à l'ADN de la marque, se positionnant en avant des tympans. Sans aucun contact direct avec l'oreille, il ne génère aucune pression sur les cartilages mais assure cependant un parfait maintien en toutes circonstances sportives.

Cette nouvelle génération se veut « poids plume » (30g) avec une accessibilité simple aux commandes du casque, un indice de protection d'étanchéité IP55, et une grande autonomie de la batterie avec plus de 6h d'écoute.

Il permet d'écouter et de contrôler ses playlists, de passer des appels téléphoniques et d'avoir accès aux assistants vocaux Siri et Google en toute simplicité.

Côté sécurité, le détachement de l'oreille permet, tout en écoutant sa musique ou son interlocuteur, d'entendre l'environnement pour prévenir des dangers.



Une production de 4000 casques est en cours de réalisation pour un lancement prévu sur les marchés US et France d'ici le mois d'octobre 2022.

Grâce à ce nouveau produit, ATTITUD espère atteindre un **CA de 500K€ d'ici la fin d'année** et étendre son réseau de distribution aux **grandes enseignes spécialisées dans l'électronique grand public** sur l'année 2023. Une seconde levée de fonds de plusieurs millions d'euros est également à prévoir courant 2023.

A propos :

Créée en 2016 par une ingénieure batterie et un ORL, Attitud est une start-up à impact iséroise qui conçoit, développe et commercialise des dispositifs audio « oreilles libres » visant à préserver la santé auditive de ses utilisateurs. Reposant sur une technologie déposée de conduction aérienne directionnelle, AirDC®, les casques ATTITUD proposent un confort d'écoute mais aussi une excellente qualité de son sans aucune vibration.

www.attitud-audio.com

Contacts Presse

France : Solenn Petitjean – 06 85 03 05 29 – solenn.p@labelrp.com
US/International : Ludivine-Mary Besson – 06 76 46 65 97 – besson.ludivinemary@gmail.com

FICHE PRODUIT

Prix : 139 € TTC

Bluetooth : Version 5.1
Portée de 10 à 15m
Codec AptX pris en charge

Autonomie : Batterie de 220 mAh
7h d'autonomie en fonctionnement à volume moyen
~240h d'autonomie en veille

Son : Réponse en fréquences : 20Hz à 20KHz
Sensibilité : 85 dB +/- 3 dB @ 1 kHz

Disponibilité : en 2 tailles d'arceau (S/M et L/XL) et 5 couleurs



Contacts Presse

France : Solenn Petitjean – 06 85 03 05 29 – solenn.p@labelrp.com
US/International : Ludivine-Mary Besson – 06 76 46 65 97 – besson.ludivinemary@gmail.com