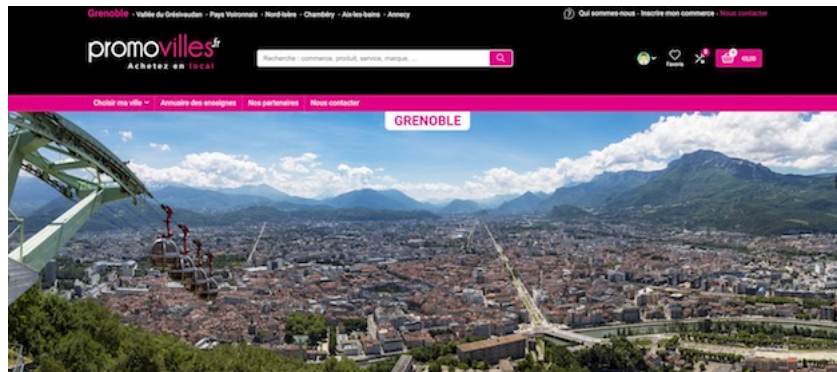


Lancement de Promovilles à Grenoble, la plateforme digitale pour dynamiser le commerce local



Dans un contexte où 70% des Français sont en attente d'une offre en ligne de la part de leurs commerces de proximité et que 26% ont acheté en ligne auprès de leurs commerces de proximité en 2020, le lancement de la plateforme Promovilles.fr fait sens auprès des commerçants comme des consommateurs.

Véritable annuaire digital et local, le site Promovilles.fr a vocation de promouvoir tous les acteurs du commerce local, des villes et de leurs agglomérations, des communautés de communes, et des villages. Si le site compte aujourd'hui plus 100 commerces référencés sur Grenoble et son agglomération, il a pour ambition de couvrir dans un premier temps toute la région Rhône-Alpes, avant de se développer dans d'autres régions françaises.

Redonner de la visibilité et de la puissance au commerce local

Soutenir les commerces de proximité et favoriser la consommation locale à travers une transformation digitale complémentaire aux points de vente physiques... C'est l'objectif principal de Promovilles.fr, créé par Franck Rutigliano et Daniel Belfils.

« Les nouveaux consommateurs utilisent successivement et simultanément des modes de contact online (digital) et offline (physique) lors de leur parcours client. Promovilles regroupe donc à travers une Place de Marché dédiée aux commerçants locaux, un annuaire des enseignes avec un mini-site vitrine dédié à leur entreprise avec les informations clefs... et la possibilité de proposer en ligne leurs produits avec paiement sécurisé et livraison à domicile ou retrait dans leur établissement » commentent les fondateurs.

Promouvoir les villes et leurs commerces, les lieux de tourisme, de culture, de loisirs, les centres d'affaires, les services, les moyens de transports proposés, les initiatives solidaires, le sport à travers les clubs professionnels ou amateurs, et la qualité de vie développée dans chaque ville... Cette nouvelle plateforme va ainsi permettre aux commerçants de vendre leurs produits, leurs services ou leurs prestations en ligne pour générer des contacts, améliorer leur visibilité sur le web, et augmenter naturellement leur trafic en point de vente.

Conçu comme un outil puissant de fidélisation et de conquête de nouveaux clients, Promovilles va également offrir la possibilité aux consommateurs de profiter d'offres

exclusives, de ventes flash, et de bénéficier des garanties sérieuses apportées par leurs commerçants de proximité, notamment pour la livraison et le service après-vente.

« Recréer du lien entre les consommateurs et les commerçants, mettre en avant la taille humaine de chaque commerce de proximité, le savoir-faire, la convivialité, la confiance, et redonner du sens à nos achats... Promovilles est une réponse évidente aux attentes de consommation des Français » continuent Franck Rutigliano et Daniel Belfils.

Plus de 250 commerçants locaux font d'ores et déjà confiance à Promovilles dès son lancement, représentant les secteurs de l'art de vivre, de la restauration, auto, moto, mode, bijoux, activités indoor et outdoor, loisirs, sports, high tech, produits bio, alimentation, aménagement, habitat, décoration, tourisme, culture, immobilier, artisanat, services, etc...

Promovilles est également présent sur les bassins de consommation de la Vallée du Grésivaudan, du Pays Voironnais, de Chambéry, d'Aix-Les-Bains, d'Annecy, du Nord-Isère et envisage, d'ici 2022, de couvrir une grande partie du territoire rhônalpin.

Un grand jeu concours avec de très belles dotations est organisé à l'occasion de **l'ouverture du site qui aura lieu le 1^{er} décembre.**

Il sera accompagné d'un plan de communication puissant et soutenu par de nombreux partenaires et sur toute une panoplie de médias : réseaux sociaux Facebook, Instagram, LinkedIn, radios, affichage LED au Stade des Alpes, à la Patinoire de Grenoble, à l'Office du Tourisme de Grenoble, au Phare du Chambéry Savoie Handball, stickers avec QR code sur les vitrines des adhérents, etc...., ainsi que sur tous les magazines Minizap sur la région Alpes, et sur le site www.minizap.fr

Enfin, dans le cadre du lancement, **l'adhésion à la plateforme est offerte à tous les commerçants et Unions Commerciales pendant 2 mois**, sans aucun engagement.

www.promovilles.fr