

HAP2U RECRUTE 26 NOUVEAUX EXPERTS INTERNATIONAUX POUR PASSER LE CAP DE L'INDUSTRIALISATION

Haptique – Intelligence du toucher - Croissance

Grenoble septembre 2019 – Spécialisée dans l'innovation haptique (la science du toucher), la start-up grenobloise HAP2U qui a récemment levé 4 millions d'euros auprès du géant allemand de l'automobile Daimler (Mercedes) vient de recruter 10 nouveaux salariés en à peine trois mois et ouvre à nouveau 16 postes pour enclencher la phase d'industrialisation d'ici cette fin d'année.

Si l'haptique est encore sous-exploitée dans le monde, son avenir est confirmé. Nombre d'industriels ont aujourd'hui montré leur intérêt à la technologie HAP2U et l'équipe est désormais sur le front pour tenir la cadence de production et s'ouvrir rapidement aux marchés de l'automobile, l'électroménager, du mobile, de la santé et aux équipementiers du monde industriel.



Redéfinissons l'haptique en quelques mots. L'haptique est l'art d'exploiter le sens du toucher, et grâce à sa technologie, HAP2U permet d'amplifier la sensation du toucher et d'apporter ainsi à l'utilisateur une impression de relief et de texture quand celui-ci touche du doigt un écran tactile (ressentir les écailles d'un poisson par exemple). On parle ici d'**intelligence sensorielle** qui va permettre d'opérer **une véritable révolution dans la manière d'interagir avec les objets et les machines**.

Aujourd'hui les équipementiers s'évertuent à chercher comment apporter de la valeur ajoutée à l'expérience utilisateur et l'haptique commence à faire sens. La technologie HAP2U répond à leur besoin d'innovation pour **rendre les surfaces tactiles plus intuitives en insérant le toucher tangible**.

Et pour répondre à cette demande grandissante, HAP2U a recruté les meilleurs experts venus du monde entier.

HAP2U passe de 14 à 40 salariés en quelques mois

C'est en France mais également en Angleterre, en Argentine ou encore au Canada que HAP2U va chasser ses nouveaux talents afin de les rapatrier à Grenoble où HAP2U détient son siège et son pôle R&D.

« *Nous cherchons des profils venus d'ailleurs car les métiers de l'électronique sont en tension mais aussi parce que nous amorçons dès lors notre **volonté de développement à l'international** (US, Europe & Asie)* », souligne Cédric Chappaz, fondateur de HAP2U.

Une diversité que l'on retrouve tant dans les profils que dans leurs domaines d'expertise. Du Doctorant en acoustique à l'UX Designer en passant par le Business Developer, l'Expert électronique, soft, mécanique, le Responsable des brevets... toute la chaîne de valeur est aujourd'hui représentée chez HAP2U.

Une masse salariale de l'ordre de 1500K€ a été indispensable pour soutenir le transfert de technologie vers un processus de fabrication industriel même si jusqu'ici une grande partie de l'activité commerciale reposait sur la vente de prototypes et que désormais, HAP2U peut recentrer son **modèle économique sur la vente exclusive de licences**.

L'haptique, un potentiel marché infini

La force de HAP2U c'est que la start-up a déployé en **une seule et même brique technologique** les sensations suivantes :

- La sensation de ressort : le bouton poussoir
- La sensation de cran : navigation via une molette ou un curseur
- La capture de la force : effet élastique qui permet de mesurer la force impliquée sur l'écran

HAP2U RECRUTE 26 NOUVEAUX EXPERTS INTERNATIONAUX POUR PASSER LE CAP DE L'INDUSTRIALISATION

Haptique – Intelligence du toucher - Croissance

En travaillant sur le **coefficient de friction**, HAP2U permet **d'accentuer et de diversifier les sensations de toucher**. C'est cette **technologie triptyque unique** qui a séduit le géant Daimler : actionnaire de taille mais surtout partenaire au développement qui permet d'être précurseur d'un marché amené à exploser.

Aujourd'hui **20 à 30% des accidents de voiture sont causés par les écrans**. Grâce à sa technologie, HAP2U sait comment **faire parvenir au conducteur des informations en temps réel, sans utiliser la vision** (validation d'un réglage, détection d'un appel entrant privé ou pro,...un maximum d'informations au bout du doigt). Une avancée technologique qui devrait se retrouver dans les nouveaux véhicules Mercedes d'ici peu.

Mais l'haptique séduit bien d'autres marchés : mobile, smarthome, smartbuilding, santé, industrie... D'ici quelques années, l'haptique devrait intégrer les murs, les interrupteurs, les variateurs, l'électroménager, les smartphones... tous les objets du quotidien et les surfaces tactiles car depuis peu, **HAP2U est capable d'intégrer sa technologie dans toutes les matières** : verre, bois, plastique, métal...repoussant ainsi les limites du possible. HAP2U : Haptic Technology Everywhere.

Prochaine étape : développer l'haptique 3D.

A propos de HAP2U :

Fondée en novembre 2015 par Cédric Chappaz, la start-up HAP2U implantée à Grenoble, a développé une technologie haptique qui permet d'accentuer le coefficient du toucher pour plus de sensation sur écran tactile. Cette technologie de ressenti amplifié du toucher permet d'établir une interaction entre le doigt et une interface tactile en apportant à l'utilisateur une sensation de relief et de texture.

L'objectif d'Hap2u : intégrer sa technologie haptique dans toutes les interfaces tactiles existantes sur les marchés de l'automobile, l'industrie, l'iot, le smart home... afin d'opérer une véritable révolution dans la manière d'interagir avec les objets et les machines.

Fin 2018 Hap2u s'est adossé à Daimler, géant allemand de l'automobile, qui a investi 4 millions d'euros pour intégrer la technologie haptique de la start-up française dans ses futurs véhicules. D'autres partenariats avec de grands industriels sont en cours.

En chiffres :

- 2012 : projet R&D qui a bénéficié de FUI à hauteur de 2M€
- 2015 : création de la SAS
- 2016 : 1^{ère} levée de fonds de 500K€
- 2018 : 2^e levée de fonds de 4M€ auprès de Daimler
- CA 2018 : 500K€ ; CA 2019 : 1200K€
- Répartition du capital : co-fondateurs, investisseurs privés et Daimler

A propos du fondateur :

Chercheur scientifique, passé par le CEA LETI puis par la cellule R&D de STMicroelectronics, Cédric Chappaz a travaillé plus de 10 ans dans la microtechnologie avec la conviction que les microsystèmes changeraient un jour notre façon de communiquer. Ces premiers travaux de recherche portaient sur une technologie capable de modifier la surface d'un miroir pour corriger la déformation d'image liée aux couches atmosphériques. Il a ensuite réfléchi à d'autres applications de cette technologie en se lançant le défi de restituer la texture grâce à des solutions de retour haptique. Cédric s'y consacre pendant 4 ans, soutenu à hauteur de 2 millions d'euros par le FUI (Fonds Unique Interministériel) dans le cadre d'un processus d'innovation lancé au sein de chez STMicroelectronics, en étroite collaboration avec le CEA LETI, Orange Labs, l'INRIA et les Universités de Grenoble et de Lille. Fort de l'aboutissement de son projet et de l'appétence des parties prenantes, Cédric Chappaz crée HAP2U début 2015 avec l'objectif d'industrialiser sa technologie haptique. Il commence son aventure entrepreneuriale seul avec un salarié, puis suivront quelques embauches (l'entreprise comptait 11 salariés en 2018) et aujourd'hui Cédric Chappaz double ses effectifs pour répondre à l'engouement des industriels qui voient en l'haptique, une innovation indéniable pour améliorer l'expérience utilisateur de leurs futurs produits/machines.

<https://www.hap2u.net/>